

## Literaturhinweise „Strategisches Management“ (Dr. Bickhoff)

Dies sind erste Hinweise für die relevante Einstiegliteratur. Je nach Verfügbarkeit der Werke in den Bibliotheken sind aber viele andere Publikationen zu den Themen ebenfalls für einen Einstieg verwendbar.

Kursive Titel werden während der Vorlesung per Download zur Verfügung gestellt.

Aaker D. A., Management des Markenwerts, Frankfurt/Main 1992.

Andrews K. R., The concept of corporate strategy (2. Aufl.), Homewood u.a. 1980.

Ansoff I., Corporate Strategy, New York 1965.

*Ansoff I., "Strategies for Diversification" in: Harvard Business Review, S. 113 – 124 (1957).*

Bain J., Barriers to New Competition, Cambridge (MA) 1956.

Baumgarth C., Markenpolitik, Wiesbaden 2001.

Beltz C. / Mühlmeyer J. (Hrsg.), Key supplier management, Neuwied 2001.

*Bickhoff N., Erfolgswirkungen strategischer Umweltmanagementmaßnahmen, Wiesbaden 2000.*

Bickhoff N. et al, Die Unternehmenskrise als Chance, Berlin u.a. 2004.

Bieger T. et al, Zukünftige Geschäftsmodelle, Berlin u.a. 2002.

Bötzl S. / Schwillig A., Erfolgsfaktor Wertmanagement, München u.a. 1998.

*Brews P. J., "Star Trek strategy: real strategy at work" in: Business Strategy Review, Autumn 2003, Volume 14, Issue 3, S. 34 – 43.*

Büschen H. E., Bankbetriebslehre (5. Aufl.), Wiesbaden 1998.

Czichos R., Change Management, (2. Aufl.), München 1993.

D'Alessandro D. F., Was Marken unschlagbar macht, München 2002.

Dixit A. K. / Nalebuff B. J., Spieltheorie für Einsteiger, Stuttgart 1997.

Dutta P. K., Strategies and Games, Cambridge (MA) u.a., 2001.

*Eisenhardt K. / Sull D., "Strategy as simple rules" in: Harvard Business Review, January 2001, S. 107 – 116.*

Esch F.-R. (Hrsg.), Moderne Markenführung, Wiesbaden 2001.

Eversheim W. (Hrsg.), Prozessorientierte Unternehmensorganisation, Berlin u.a. 1995.

Gaughan P. A., Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings (second edition), New York u.a. 1999.

Gleißner W. (Hrsg.), Wertorientiertes Risikomanagement für Industrie und Handel, Wiesbaden 2001.

*Hammer M., "Der Weg zum supereffizienten Unternehmen" in: Harvard Business Manager, Oktober 2004, S. 158 – 171.*

Hammer M. / Champy J., Reengineering the corporation, New York 1993.

Hansmann K.-W., Industrielles Management (7. Aufl.), München u.a. 2001.

Harrington H.J., Business Process Improvement, New York u.a. 1991.

Hess H. / Fechner D., Sanierungshandbuch (2. Aufl.), Neuwied 1991.

Heuskel D., Wettbewerb jenseits von Industriegrenzen – Aufbruch zu neuen Wachstumsstrategien, Frankfurt/Main 1999.

*Hill T. / Westbrook R., "SWOT Analysis: It's Time for a Product Recall" in: Long Range Planning, Vol. 30 (1997), No. 1, S. 46 – 52.*

Homburg C., Sales Excellence – Vertriebsmanagement mit System, Wiesbaden 2002.

Hutzschenreuter T., Wachstumsstrategien, Wiesbaden 2001.

Kapferer, J.-N., (re)inventing the brand, London u.a. 2001.

Knight J. A., Value based management, New York u.a., 1998.

Kotler P. / Bliemel F., Marketing-Management (10. Aufl.), Stuttgart 2001.

*Levitt T., "Marketing-Kurzsichtigkeit" in: Harvard Business Manager, Oktober 2004, S. 106 – 129.*

Magnusson K / Kroslid D. / Bergman B., Six Sigma umsetzen, München 2001.

Markides C., "A dynamic view of strategy" in: Sloan Management Review 40/3 (1999), S. 55 – 63.

*Mintzberg H., "Der Managerberuf: Dichtung und Wahrheit" in: Harvard Business Manager, Oktober 2004, S. 72 – 89.*

Mintzberg H., The Rise and Fall of Strategic Planning, Hemel u.a. 1994.

Pearson S., Building Brands Directly, London 1996.

Pettigrew A. / Thomas H. / Whittington R. (Hrsg.), Handbook of Strategy and Management, London u.a. 2002.

Porter M., *Wettbewerbsstrategie*, Frankfurt/Main u.a. 1999.

Porter M., "Towards a dynamic theory of strategy" in: Strategic Management Journal 12 (1991), S. 95 – 117.

Prahalad C. / Hamel G., "The Core Competence of the Corporation" in: *Harvard Business Review*, May-June 1990, S. 79 – 91.

Rappaport A., Shareholder Value (2. Aufl.), Stuttgart 1999.

Riekhof H.-C. (Hrsg.), Beschleunigung von Geschäftsprozessen, Stuttgart 1997.

Scheer A.-W., ARIS – vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, Heidelberg 1999.

Scheer A.-W., Wirtschaftsinformatik. Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, Heidelberg 1997.

Scherer F., Industrial Market Structure and Economic Performance (2. Aufl.), Chicago 1980.

Schneider D., Marketing 2.0, Wiesbaden 2001.

von Oetinger B., *Das Boston Consulting Group Strategie-Buch*, Düsseldorf 2000.

Wagner S., Lieferantenmanagement, München 2002.

Wehrmeister D., Customer Relationship Management, Köln 2001.

zu Knyphausen-Aufseß D., "Strategisches Management" in: G. Schreyögg / A. von Werder (Hrsg.): *Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation* (4. Aufl.), Stuttgart 2003.

zu Knyphausen-Aufseß D. / Meinhardt Y., "Revisiting Strategy: Ein Ansatz zur Systematisierung von Geschäftsmodellen" in: *Zukünftige Geschäftsmodelle*, T. Bieger et al (Hrsg.), Berlin u.a., 2002.