

FINANZIERUNG IM MITTELSTAND

- Eine empirische Untersuchung -

Zusammenfassung

- Etwa ein **Viertel** aller befragten Unternehmen klagt über eine **abnehmende** Bereitschaft der Banken zur Kreditvergabe und über eine **Verschlechterung** der Kundenbetreuung.
- Zwei Drittel der befragten Unternehmen konstatiert die Weigerung der Banken, aufgrund von **Forderungsausfällen** die **Kreditlinie** zu **erhöhen**.
- Die **Bereitschaft** der Banken zur **Kreditvergabe** und Kundenbetreuung ist **am schlechtesten** ausgeprägt in der Beziehung zu Unternehmen
 - mit ungünstiger Gewinnentwicklung seit 1995 (60%),
 - mit hohem Fremdkapitalanteil (50%) und
 - mit einem Jahresumsatz bis zu 5 Mio DM (45%).
- Aufgrund dieser Fakten neigt knapp die Hälfte der unzufriedenen Unternehmen dazu, mit privaten Investoren zusammenzuarbeiten.

- Sparkassen **unterscheiden sich** in bezug auf Kundenbetreuung und Bereitschaft zur Kreditvergabe **nicht signifikant** von Geschäftsbanken.

- Die **Kreditinstitute bevorzugen eindeutig große Firmen mit positiver Gewinnentwicklung** und hoher Eigenkapitalausstattung bei der Kundenbetreuung und Kreditvergabe. Damit verfolgen sie – betriebswirtschaftlich richtig – das Ziel, ihren eigenen Unternehmenswert zu steigern und ihr Risiko zu vermindern. Mittel– bis langfristig hat diese Strategie gravierende Nachteile:
 - Langjährige vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen zu mittelständischen Unternehmen werden aufs Spiel gesetzt.
 - Das Versagen finanzieller Unterstützung bei Forderungsausfällen und einer vorübergehend ungünstigen Gewinnentwicklung trifft die Unternehmen empfindlich und belastet das Image der Kreditinstitute beim Mittelstand.
 - Eine psychologisch belastete Geschäftsbeziehung wirkt sich mittelfristig zu Ungunsten der Kreditinstitute aus und führt zu einer verstärkten Hinwendung zu privaten Investoren.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne Herr Christian Marc Ringle (MBA) zur Verfügung:

Universität Hamburg
Institut für Industriebetriebslehre und Organisation
Arbeitsbereich Industrielles Management
Von-Melle-Park 5
20146 Hamburg

Tel.-Nr.: 040 / 42838 –4708 und -4652
Fax-Nr.: 040 / 42838-6496
Email: cringle@econ.uni-hamburg.de
WWW : www.uni-hamburg.de/fb03-ibl