

Prof. Dr. K.-W. Hansmann / Dr. Michael Höck

STUDIE ZUR QUALITÄT VON BERATUNGSGESELLSCHAFTEN

Zusammenfassung

Angesichts der zunehmenden Bedeutung von Beratungsleistungen im Industrie- und Dienstleistungssektor, wurde vom Institut für Industriebetriebslehre und Organisation der Universität Hamburg eine empirische Studie zur **Qualität von Beratungsgesellschaften** durchgeführt. Zu diesem Zweck wurde im April 2000 ein Fragebogen an die 1000 umsatzstärksten Unternehmen in Deutschland versendet, wobei eine Rücklaufquote von 7,1% erreicht werden konnte. Im folgenden sollen die wesentlichen Ergebnisse der Untersuchung zusammengefasst werden:

- Fast 50% aller befragten Unternehmen bedient sich bei der Vorauswahl geeigneter Berater lediglich einer Informationsquelle. Hauptsächlich handelt es sich hierbei um Vorgespräche oder - aus der Sicht der Beratungsgesellschaften – **Aquisitionsgespräche**. In diesen Verkaufsgesprächen werden hohe Erwartungen aufgebaut, so dass es nicht verwunderlich ist, dass im Durchschnitt nur **60% bis 75%** der ursprünglich **angestrebten Ziele** erreicht werden.
- Aufgrund unbefriedigender Zwischenergebnisse wird bei mehr als $\frac{1}{3}$ der untersuchten Projekte sowohl eine deutliche **Erhöhung des Budgets** (\varnothing 40%) als auch **eine Verlängerung der Projektdauer** (\varnothing 40%) vorgenommen.

- Während bei der Potential- (z.B. Referenzen, Branchenerfahrung) und Prozessqualität (z.B. Einbindung der Mitarbeiter) kaum Unterschiede zwischen den führenden Beratungsgesellschaften festgestellt werden konnten, bestehen hinsichtlich der **Ergebnisqualität** (hier: Zielerreichungsgrad) signifikante Differenzen. Die McKinsey & Company Inc., EDS/A.T. Kearney GmbH und die Arthur Andersen Managementberatung GmbH weisen einen überdurchschnittlichen Zielerreichungsgrad auf, demgegenüber erreichen die Boston Consulting Group und die Droege & Partner GmbH nur eine mittlere Erfolgsquote. Unter dem untersuchten Branchendurchschnitt liegen die Roland Berger & Partner GmbH sowie die Ernst & Young Consulting Inc..
- Bei der Auswahl geeigneter Beratungsgesellschaften sollte ein stärkeres Gewicht auf **innovative Lösungskonzepte** und das **Qualitätsmanagementsystem der Beratung** gelegt werden. Darüber hinaus sollte, neben den eigenen Erfahrungen mit der Beratungsgesellschaft, auf die Führungsfähigkeiten, das Durchsetzungsvermögen und die Arbeitsproduktivität des Beraterteams geachtet werden.
- Entscheidend für den Erfolg einer Unternehmensberatung ist die **Kooperation mit den Geschäftspartnern**, das **Qualitätsmanagementsystem der Beratungsgesellschaft** sowie das **Durchsetzungsvermögen des Beraterteams**. Diese Aussage gilt für 85% aller erfolgreichen Unternehmensberatungen.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne unter

Universität Hamburg
Institut für Industriebetriebslehre und Organisation
Arbeitsbereich Industrielles Management
Von-Melle-Park 5
20146 Hamburg

Tel.-Nr.: 040 / 42838 –4708 und -4652
Fax-Nr.: 040 / 42838-6496
Email: hoeck@econ.uni-hamburg.de
WWW : www.uni-hamburg.de/fb03-ibl

zur Verfügung.